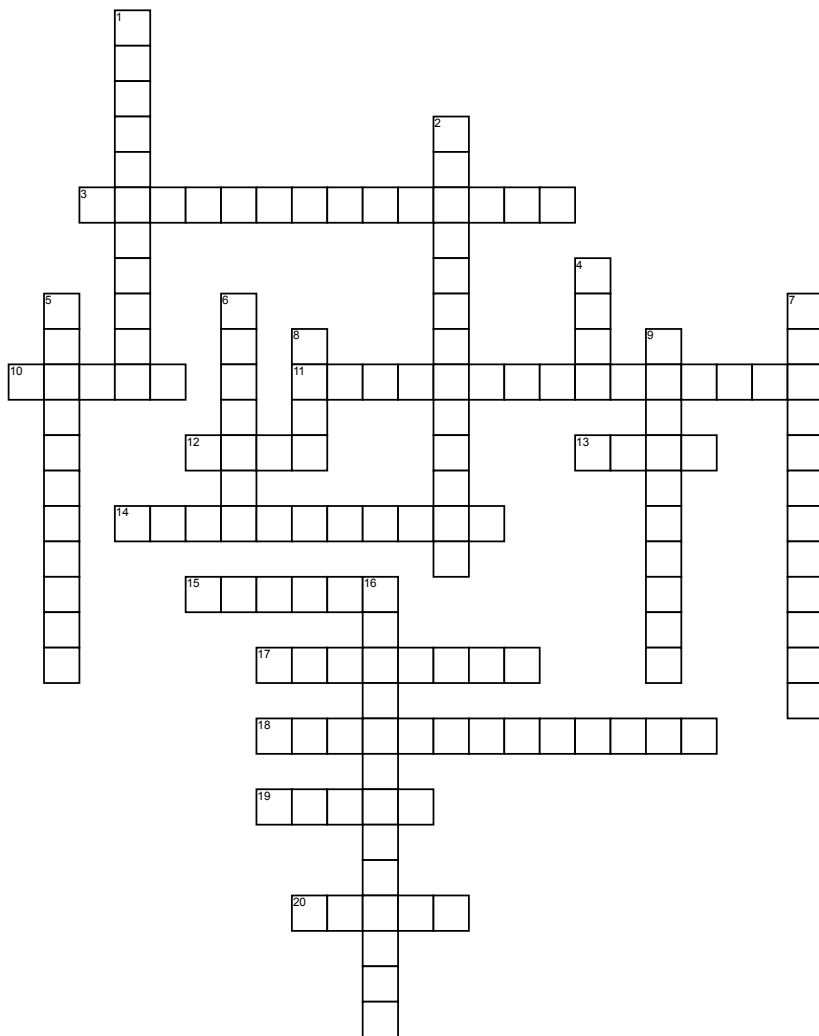


ҮГИЙН СҮЛЖЭЭ



Across

3. Хэрэглэгчийн эрэлт хэрэгцээг хангах бүхий л биет болон биет бус зүйлсийг гэнэ.

10. Брендийн санхүүгийн үнэлгээ буюу биет бус үнэ цэнийг илэрхийлэхийг-ийн үнэ цэнэ гэнэ.

11. Бүтээгдэхүүний хэрэглээний статусын нэг

12. Маркетингийн төлөвлөгөөний хэдэн бүрэлдэхүүн хэсэг байдаг вэ?

13. Бүтээгдэхүүн нь өндөр үнэтэй эрсдэлтэй болон ховорхон худалдан авалт хийх үед ямар худалдан авах төлөв илэрдэг вэ?

14. Өөрт ашигтайгаар барааг дахин худалдах, түрээслэх зорилготой худалдан авдаг хувь хүн, байгууллагууд нь..... зах зээл юм.

15. Аливаа байгууллага өөрийн өдөр тутмын борлуулалтын орлого, зардал, материалын нөөц, өр авлага зэрэг үзүүлэлтүүдийг тусгасан бүртгэл хөтөлдөг нь мэдээллийн систем.

17. Хэнийг хэдий хэмжээгээр хэрхэн сонгох зэргийг төлөвлөлт тодорхойлно.

18. судалгаа нь таамаглалыг шалгах, шалтгаан үр дагаварын уялдаа холбоог илрүүлэхэд чиглэнэ.

19. Бүтээгдэхүүний 3 түвшний нэг.

20. /Компани, нийлүүлэгчид зуучлагчид, хэрэглэгчид өрсөлдөгчид, харилцагчид/ бол орчин.

Down

1. Байгууллагын зах зээлийн төрлүүдийн нэг

2. Маркетингийн удирдлагын үзэл баримтлалуудын нэг

4. Маркетингийн орчинг хэд ангилдаг вэ?

5. Байгууллагыг эрхлэн гүйцэтгэх бүхий л бизнесийн ирээдүйн дүр төрхийг тодорхойлж хөгжүүлэх нь ямар стратеги вэ?

6. Гэр бүл, найз нөхөд, хамт олон нийгмийн хүчин зүйлсийн аль бүлэгт хамаарах вэ?

7. Бага өсөлттэй, зах зээлийн эзлэх хувь өндөр бол Бостон Консалтинг матрицын аль хэв шинж вэ?

8. Эрэлтийн хэдэн төрөл байдаг вэ?

9. Хэрэглэгчийн зах зээлийн хэсэгчлэлийн зарчмуудаас зах зээлийг нийгмийн анги давхраа амьдралийн хэв маяг хувийн онцлог шинж чанараараа ялгаатай хэсгүүдэд хуваах нь ямар зарчит бэ?

16. хийснээр компани шинэ бүтээгдэхүүнээр шинэ зах зээлд нэвтрэх стратеги баримтлана.

Word Bank

сэтгэлзүйн
корпорацийн
Бодит
Мөнгөний үнээ
найм

хоёр
үйлдвэрлэлийн
анхдагч
микро
дотоод

зуучлагчийн
бренд
диверсификаци
Аж үйлдвэрлэлийн
цогц

бараа үйлчилгээ
Зуучлагчийн
түүврийн
найм
учир шалтгааны