

Name: \_\_\_\_\_

# extension strategy

R P E X G Q E X T E N S I O N R I  
Z L P H A R Z G Y J Y J G I Y F Y  
Y A Z N A F Q K Q O R Z L T D H L  
C U S T O M E R M D I S C O U N T  
Y S M Q Q A T N P R O D U C T B I  
Z R J F T Q D J I K M A R K E T H  
G C S Q U G Q Q Z U Y X L H Y E S  
I I I N B S T R A T E G Y V J D J  
Q R M C L B U S I N E S S S Q O K  
T B X L I F E C Y C L E J Q N Z P  
Z H P O M R X B X N R J O A D M W  
A T T R A C T Z H W K K B T E A G  
X F E Q C R K B D F A A B H C S Z  
F P A E X M U F U R L C P C L O R  
J J T F S A L E S J F U S Q I F S  
J G K T P A P D E Z Z Y A Q N Q X  
U Z M M D F U Q W Y R R R Y E I V

extension    lifecycle    business    customer  
discount    strategy    attract    decline  
product    market    sales    Faa