

Name: _____

Date: _____

Wants, Needs Budget

M K D S D H A N X T V K Y I Z F K A L M F H C T
A E F J T E V U G E V E S B F O B K E U T A E X
G B Q F F M B F M R C Y V X O U E U U N S N F K
Q C K C F A Q D Z I Q L C G N Q Y F L V O H X M
D H H W P X O G V Z Y M O D D S M J B B A H V R
H Y F B B W Z R L C S P A G N T I A A Y V L U H
R K O T E C E L M N P N L E Q P Y H G H F X U V
C M C C P S K C L O C H L P U R Z T C R I D Q E
C P I Q Q L W P R E K B L R F E B I W W K G F K
C W C S I C F T S F Y V Y O G M P K U L B W G A
X U W F S A U W C U Z V N D H U Z C V N W O Q G
C G S A E N D A A X R S T U Q S W L K X Z I T V
I M O T I C S N R D I M C C M N E P B W Q Y N T
S D Q T F Z L T C L Z L U E E O V E M W Y P M M
J S Y C H Y P U I Z U U H R U C T F M P T Z P J
O C T H A K C V T R L F P Q Q X D L L C V O A M
P D Y W S W T B Y V V D R G U E X C P D H L R O
V H Z O D J J U U S D U E O V S Q W A S D V W I
E O L X M L O I H S X C L E H S Y E E L Q K G W
E Z N I T A R M S I X A Y M K J G W D Y G M G P
F S D O O G L M B U B F Z Q T I Z J Y R X I L D
N N O V Z F J I F C Z M Z W V E Z D C N A U Y E
A B M U B P F D X E K J W Y T N Z C C R G P H E
R I O A U J G L L Y B P K G A O T S F R C D H N

opportunity

abundance

consumer

producer

scarcity

service

goods

value

want

need