

Name: _____

Date: _____

Product revolution

O X H N O Q J H J R W F E P E T C D Y R X M R G
B R E A K E V E N P O I N T O L H P S T U Y K X
C W K H M O V R D B E D L S H X D Z N I J J V Z
P S S R Y R L I D Z N W G K H Z X Q E X Q U L H
Y Q B K J U M K Z R S C A G S P X E E B A W Q R
Q F X F Z T N P T C M N N L U F O H D L T S R Q
G R A K A R M C K V K A Q H R K W C S G T Y F A
D C W I Z U Q M U Q E X Y S V P Y I A P X A L W
V M Y B F R J R Q H J I Z Q E S Q W N K J J N Y
K U C P Y M L P B E X K B Z Y O D B A P P X H G
R P J V N S X H W S G K J X S C T Q L N W F D B
O C P M U S W O T A N A L Y S I S J Y A O T O W
P Y J Z K J G G F T G E L L L Y B C S K I P P N
K C A A R E C Y C L I N G Z J H S Z I M G K P J
J L B R A I N S T O R M I N G O T Y S C O Y O V
T I M K K T V A R I A B L E C O S T S O W E R W
B N V N Q A S G M V Q S O D E K L A Y J N U T W
N G Y O C G A A A W Q F M A V Y G N T U G E U Z
M H E L A T W M E B N J O Z N A J F V M L F N U
J H D C U I A F U B S T W G L K M R C X W I I Y
H L L I D Z P G V I B H D V B N B V P I M Z T E
Y C K K T J B E M C W I R I R D N O Q T O J I W
K H T C Y S L T A R G E T M A R K E T H X I E Q
N I J E E Q T L D K J V N E Z C O V W F P J S L

Break even point

variable costs

needs analysis

opportunities

brainstorming

swotanalysis

TargetMarket

upcycling

recycling

surveys