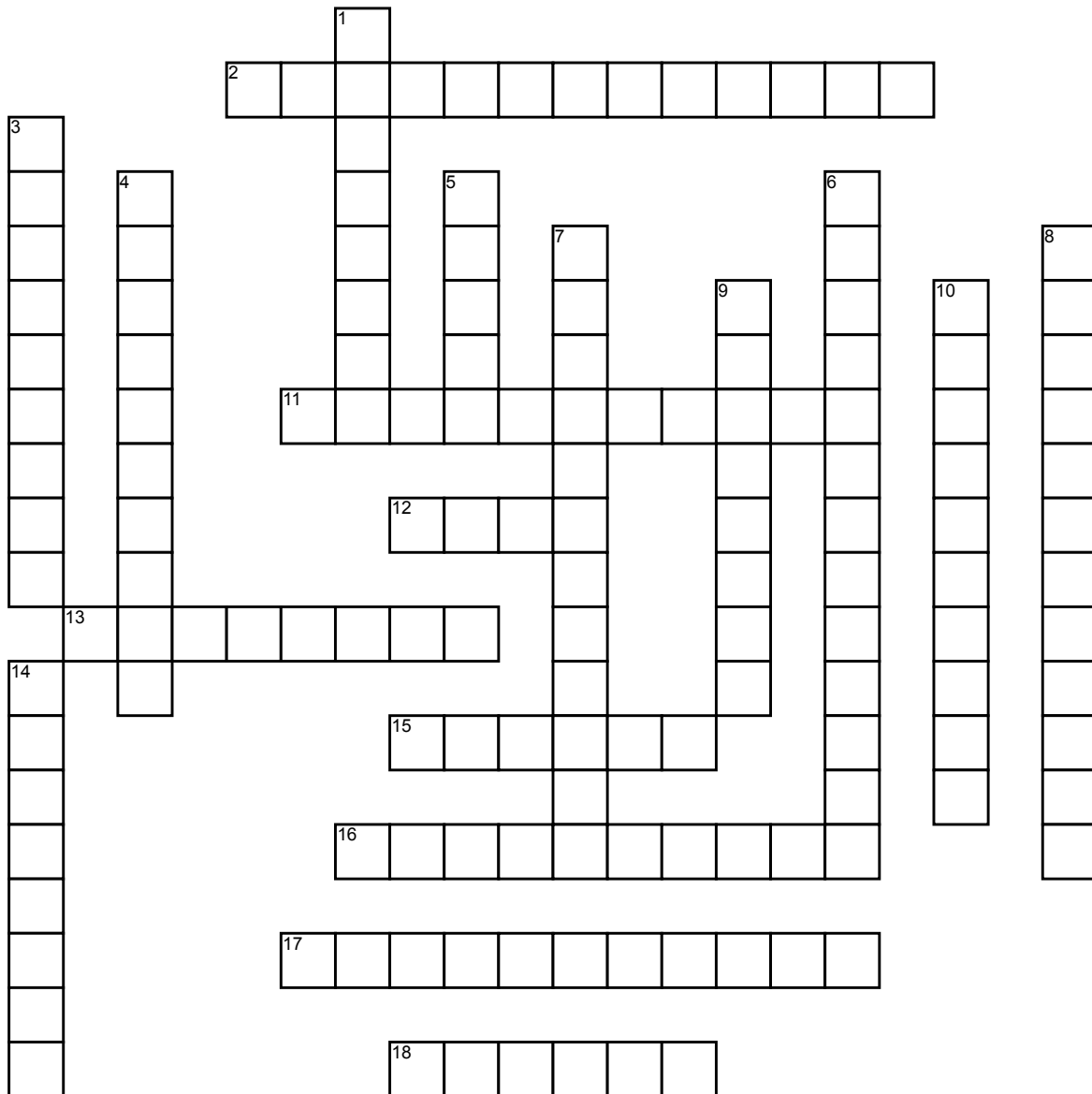


# Pieprasījums un piedāvājums



## Across

2. Samazinoties resursu cenām, piedāvājums...? (jāpabeidz teikums)  
 11. Kā sauc darbības, ko veic, lai apmierinātu klientu vajadzības?  
 12. Viens no faktoriem, kas ietekmē pieprasīto preces daudzumu?  
 13. Kā sauc mērķtiecīgu darbību, procesu, kur tiek radītas preces un pakalpojumi?  
 15. Viens no veidiem, ko ekonomisti izmanto pieprasījuma, piedāvājuma attēlošanai?  
 16. Kā sauc ekonomikas sistēmas augšupejas un lejupslīdes procesus?

17. Ekonomiska rīcība, kas atspoguļo centienus pārdot noteiktu preču daudzumu konkrētā laika periodā?

18. Mehānisms, kas saved kopā pircējus un pārdevējus?

## Down

1. Lielums, kas parāda to, cik lielā mērā cenas izmaiņas ietekmē produkta pieprasījuma vai piedāvājuma apjomu.  
 3. Kā sauc vispārēju cenu līmeņa kāpumu? (Pieprasījuma...?)  
 4. Līdzekļi, ko piešķir konkurētspējas paaugstināšanai vai citiem mērķiem?

5. Kā sauc par padarīto darbu saņemtu atlīdzību, samaksu?  
 6. Efekts, kad paaugstinoties preces cenai, šīs preces vietā sāk lietot citu-līdzīgu preci.  
 7. Kas ir preču un pakalpojumu apjoms?  
 8. Kas notiks ar preces pieprasīto daudzumu, ja preces cena pieaugs?  
 9. Q (quantity)?  
 10. Persona, kura lieto vai patērē nopirktās preces vai izmanto pakalpojumus?  
 14. Efekts, ar kuru samazinoties preces cenai, patērētājs par tiem pašiem ienākumiem varēja iegādāties vairāk preču un pakalpojumu.