

Name: _____ Date: _____ Period: _____

OPPORTUNITY COST

C H L Z F J O F H V B P A X G I Y A S Q Y H R W
O S Z R D D J D G R B P B F F P M Y W H X C R H
N Z K W H N E T P T S O C Y T I N U T R O P P O
S S L T P A V X X I X K I O P E P U Y I Y B V B
E T D G A M Y N E N Q U N L I M I T E D W I Y M
Q I W K H E C O N S U M E R H G A T B P B O S W
U I E Y S D Z B F W J L A F I Z O I M B S M H G
E F R H S E C R U O S E R E C W F B U E G V Y T
N F E D X B B H D R V A L U E O A S E T O I B F
C S B D Y C U E M T Y H H W J P I N H N C I U T
E I R Y J T A C O X M Y Z Q B N U M T Y E C A O
S Q A P M Z L U L F U M V U E M V F E S L F Z Q
J W I B K A P D H S R B X S J L S L Z P I E I B
I T K X N G Z O X Q P O S P X C I Z Y M C R G T
V U T Z S V V R Q C D E U V A A D W A Y U J X E
D I L P P Y J P I N S R Z R G Y E C E V N R G A
U H S U P P L Y E M C A C Q X S C Z H Q S I Q R
H B C U O K L P N H N I D G H I O M H O T T X P
P L V N P R S K A N T Z N D A A N Y C Y I K Q P
J U H H E E I S A Y H U L K S C O F G P P C K Z
N D A Z J E E M L T O K S Z Y V M D C X Y R E B
S H B X G T D Y O S W C V H Y C I Q K E M A J S
M I M J C I Y S H K D O N L L M C H S Q W F W C
Y L H A S Z Y F R K O C P W G T B X I F Q X I Z

opportunitycost
unlimited
scarcity
demand
spend

consequences
economic
produce
supply
value

businesses
purchase
benefit
needs

resources
consumer
choices
wants