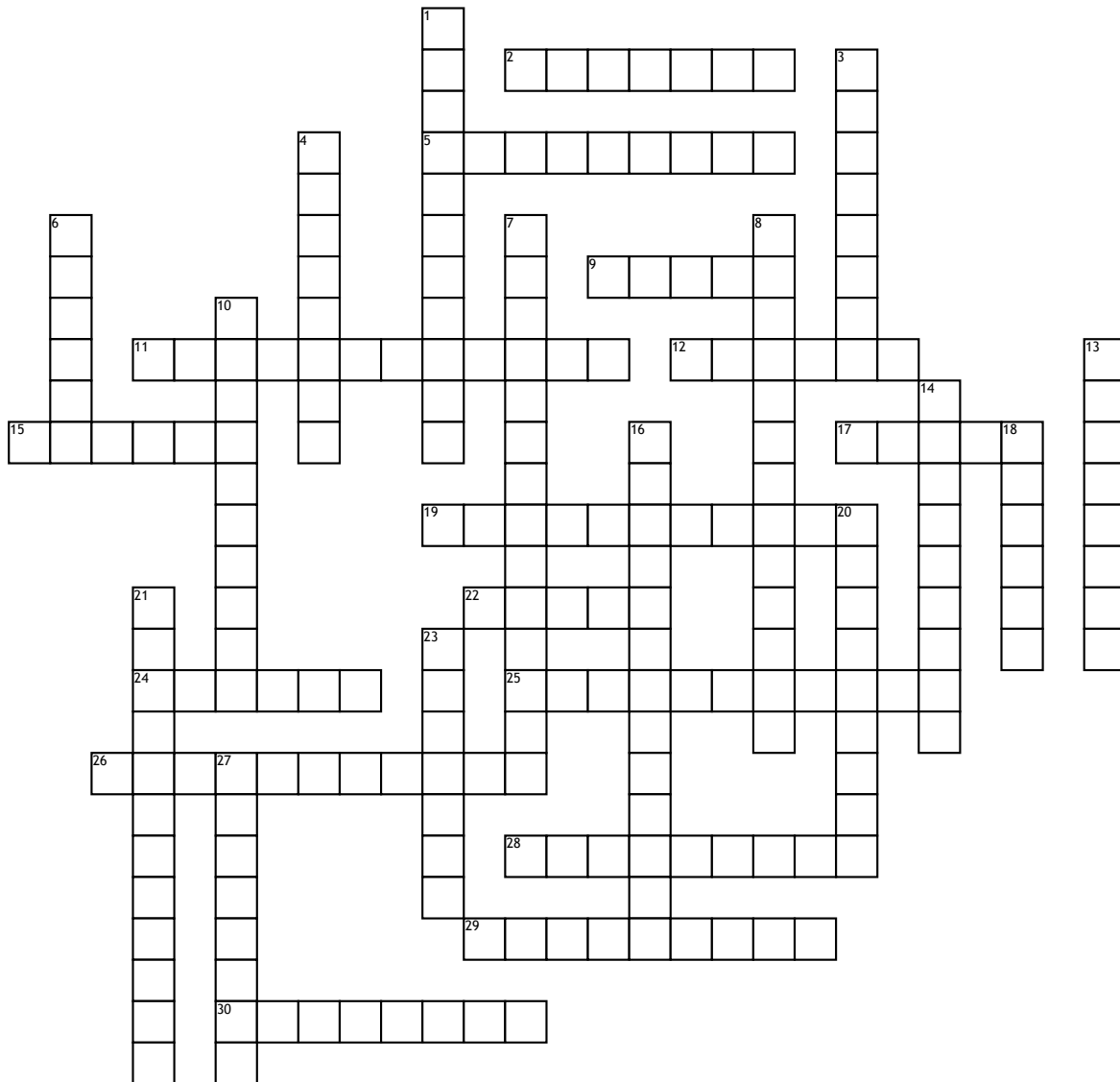


Name: \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_

# Mercadotecnia de Servicios



## Across

- 2. Proceso
- 5. Educación
- 9. Lugar
- 11. Construcción
- 12. Modelo
- 15. Compra
- 17. Etapa
- 19. Estrategias
- 22. Valor
- 24. Precio

- 25. Información
- 26. Comprensión
- 28. Atributos
- 29. Promoción
- 30. Tangible

## Down

- 1. Experiencia
- 3. Personal
- 4. Clientes
- 6. Tiempo
- 7. Administración

- 8. Productividad
- 10. Intangible
- 13. Mercados
- 14. Lo que estamos estudiando
- 16. Entorno físico
- 18. Acción
- 20. Servicios
- 21. Coproduccion
- 23. Calidad
- 27. Producto