

Name: _____

Date: _____

Ethics in Business

Z C T T F A L S E A D V E R T I S I N G P F V K
G O F I N B W C H B J A S P I A I O J T A H N J
G N I T E K R A M T E G R A T P P K V I Q O K N
Y S Q D X F H S X P G E I C H L Q S R E C B O R
Q U V V Z Y E W A D W M C Y P X G T P M A I R V
T M X V G M M E C A G I A I M E R V J K T F Z G
V E Q A N Z P P C M W O P X R A W L E A U L J H
D R Y A I N R T O K B I S W D P F T Z U Z Y D M
X V L T C Z K T U E I M Y E B Z R I D V P T V E
S U H U R V W N N A C T A W C Y L I F Q N E P W
S L X T U S F O T H S M D H A I O V A E Z Y U C
E N C O O A T I A O C J Z J B K H M M F R W Z N
D E Y H S M P T B B W H A O A J F E O V D C D X
T R C P T S B O I I M H L J G W C T X P X M G S
G A Q T U F J M L O N G Y Q A A Q V F L X Z Y W
J B J E O T J O I S Z T K I L Q R V D W M K N R
Q I A O O T W R T U O B E P Y X V L U D O G K I
S L Q V X Y Y P Y E E C S G L O B I N U L D I T
S I S Z R D G D M M T S Y G R X O K P P U M Q C
V T M A Q P O R H X H H I W Q I V F M P Y O R U
B Y L J R N V J B E I B G W C U T Q I U Y E F D
B O P I T Z Y U X Y C D H M L V K Y H F A N U O
I I C D P V O V O F S F I N A N C E S Z O L D R
Y E I Y G R V G C A H L S Y B Q G A Y F W J O P

consumer vulnerability

false advertising

target marketing

accountability

globalization

outsourcing

fair trade

fair price

integrity

placement

promotion

finance

product

ethics

price