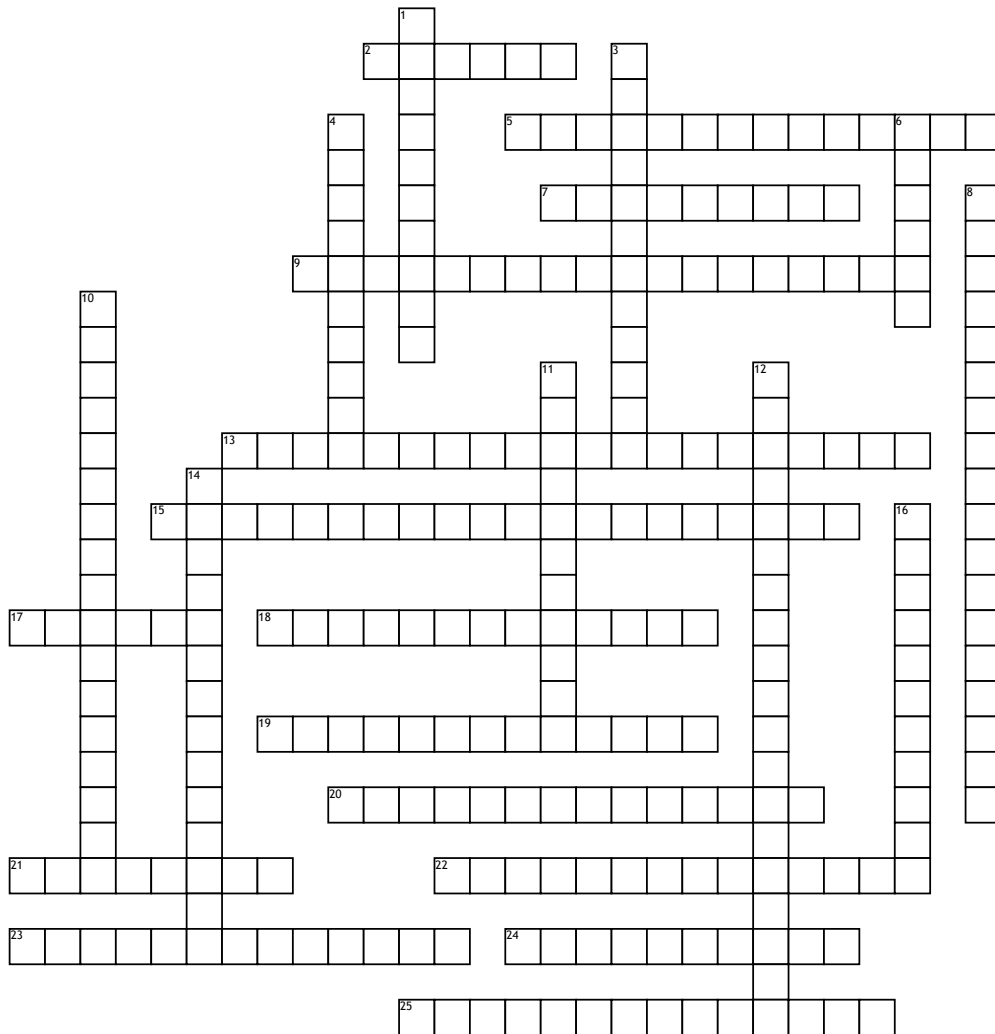


Entrepreneurskap



Across

2. Wanneer afval geskei word, kan dit ... word
 5. 'n Maatstaf vir die doeltreffendheid en tempo van produksie
 7. Die bedrag wat by die kosprys van goedere gevoeg word om oorhoofse koste en wins te dek
 9. 'n Plan wat besighede gebruik om hulle te lei in die neem van besluite oor die bemaking en verkoop van hul produk
 13. 'n Besigheid wat oor unieke eienskappe beskik wat dit van soortgelyke besighede onderskei
 15. 'n Vooruitskatting van wat kan gebeur as 'n produk goed verkoop
 17. Die ruggraat van 'n besigheid
 18. Soort media wat insluit reklameborde en afleweringvoertuie

19. Koste om die besigheid te begin

20. Wanneer stowwe deur mikro-organismes afgebreek kan word
 21. Die vraagkant van produksie
 22. Presiese berekening van wat dit sal kos om 'n produk te vervaardig
 23. Prosedure om seker te maak dat kwaliteit gehandhaaf word
 24. Produksie van goedere en dienste om in die basiese behoeftes van verbruikers te voorsien en hul lewensgehalte te verbeter sonder om die omgewing te benadeel
 25. Vervaardiger verkoop se eie produkte in sy eie winkels

Down

1. 'n Groep mense met gemeenskaplike behoeftes en belangstellings

3. Alle koste om die besigheid te bestuur

4. Koste wat onveranderd bly ongeag hoeveel produkte vervaardig word
 6. Dit verskaf inligting oor 'n produk
 8. Tipe prysbepalingstrategie wanneer produkte geprys word bokant gemiddelde markprys
 10. Dit meet die impak van ons aktiwiteite op die omgewing
 11. 'n Klein logo in 'n spesifieke kleur wat produk herkenning vergemaklik
 12. Wanneer 'n produk aantrekkingskrag het vir verbruikers, verseker dit ...
 14. Minimum aantal verkope wat nodig is om die totale uitgawes te dek
 16. 'n Besigheid wat inkomste genereer

Word Bank

winsgewende	teikenmark	premieprysbepaling	produktiwiteit	verbruikersaanklank
vaste koste	mededingende voordeel	volhoubare	prysmarge	gehaltebeheer
herwin	koolstofvoetspoor	gelykbreekpunt	bedryfskoste	beste verkope scenario
direkte verkope	produk	verbruik	bioafbreekbaar	produksiekoste
aanvangskoste	bemarkingstrategie	etiket	handelsmerk	buitelugmedia