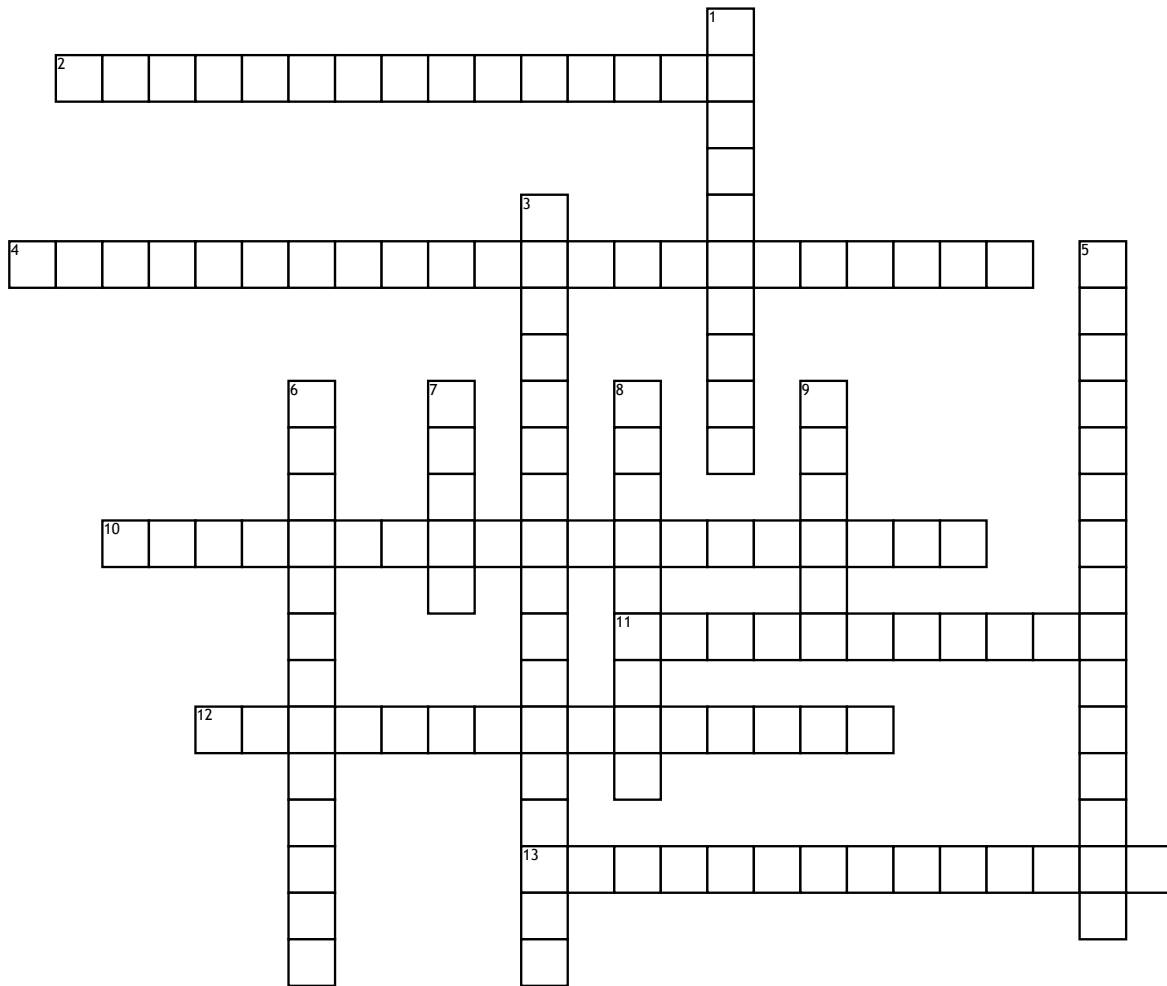


# Crucigrama: precios



## Across

2. Costos que varían en proporción directa con el nivel de producción.

4. Es la atención que se le pone a la competencia en cuanto a los precios que se manejan de determinados productos.

10. Implica especificar el papel del precio en el marketing de una organización.

11. Costos que no varían con el nivel de producción o de ventas.

12. Establecer el precio para bienes que deben utilizarse junto con un producto principal

13. Es la gráfica que muestra la relación de cantidad vendida y precio.

## Down

1. Plan general para lograr uno o más objetivos.

3. Son todos los costos involucrados en la fabricación del bien o la prestación del servicio.

5. La cantidad de clientes con posibilidades de adquirir un producto en un mercado determinado.

6. Suma de los costos fijos y variables para un nivel de producción determinado.

7. Son los beneficios percibidos entre el precio  
8. Es lo obtenido a partir de una venta o un servicio ofrecido a un cliente.

9. Es el valor del dinero intercambiado por un producto o el uso de un servicio