

Name: \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_

# Chapter 15- Consumers in Global Economy

K I Y C Y K S F D A L N O P N O D Y X X V G O I  
U V B O K T W T A J M O N O P O L Y B P U M E A  
O T R M C G N I Y U B E S I W A K H N X Y J E E  
E A K Q H O V V V H O N E S T R V N J Q B R G Q  
S E I R O T A R O B A L S R E T I R W R E D N U  
Z C A C R R F H G W B D M G W U A Y L R U G H I  
P P O J L C B K A D F Y A J P I U I K H T C F N  
O A H A Z W G Y W C U D J Y E N X S L O Y D V V  
T P A V V O E W D K H M J A G B G R E T G T Y O  
Y T X K O M C J X H Y Z K Q A T I O S G J J Z L  
D W U E G S R E H S I L B U P T N I R P H J T V  
E T H L C N B K Q E E Q O G Q U S I H K J Q B E  
M R E S U O A V O K H W R N G D B O S T B Z D D  
R K B P E R S O N A L C O N T A C T S G P X F W  
O T N E M E V O M R E M U S N O C L W Y C J O T  
F H E A X S W V L D Z Y R N G Y X Q A H F L X F  
N T U O A W S A D U Z G K R P R D I G Q S T T X  
I X A O A C M E B E L B A N O S A E R V G E X V  
U X Y Q L I Z V L S O W G Q L F E H C Y T E E F  
I B J I G D U I I D H K V W Y X U C J R Y A R Y  
S O B G O A W T T E S B S E L A S O T U A N E N  
C S S G P C K C J D K L Y Q Z Y M L P G V S W Q  
L R J Y T P F A F W W J O T T K X W K W H X S J  
X Z H I K G X K M S C A W K H V V B N R P Y X V

Under writers laboratories

consumer movement

Personal contacts

Print publishers

wise buying

Auto sales

Reasonable

Involved

Informed

Monopoly

Active

Honest

FDA