

# Break-even Wordsearch

Y P T N O K G L E K R N E G B T O V Z D M V P B  
H B U C E K M O H O C W U T W B Q V E M B R R P  
K O G Q N X F K L U O G Q M J B J R Y N E R P C  
C W A I H N E B L A R C R G Z K S D P L A E Q E  
L I H N I C D N G J F F O U K P Z J E H G O P P  
P G S E L L I N G P R I C E U W B W X E V I J K  
R M I L D J Y Q B H L W W F I T I G S S P O Z J  
M Y H R K L L R S K Z F X W Q X W S Q Z M G P L  
F V U E P S A R O P U S H M I N H G G N Y I L S  
I A L C C E H W D S F S R D R Y G Y B F I G A A  
X O G A R V Y J G I G J E G H B D Y P T C Z H W  
E C X T F I K N K S W X K J C X G L K C Q U D V  
D M N M V T E T P Y T I X Y L F G M R U S O U J  
C P A M S C D I T L H A T E F F B V N D B G I C  
O N Y B Q E Y S W A F U X U L M I A Q O D L A M  
S O D J G J P Y Z N O U U S P G V E K R E Y I U  
T I B X R B O A L A H F E Z R T O Z F P B R W P  
R O M X C O E P R O F I T I A I U Y N Z H Y A Y  
Z U N R Z F K L Z Y J D O H Q K H O O C E M P L  
V O I Y O G V Z A T W Q X B S B M C F P N I L I  
A O C L U M G P S Z C S A Z G Q T E Z A Q T O P  
M B W K Z I H W G O I B V A R I A B L E C O S T  
J Y M E R N E V E K A E R B Y E W P K V O Y S T  
C X Y R R G T D E M I X B T O T A L C O S T S P

selling price

variable cost

total costs

objectives

fixed cost

Break-even

analysis

Product

profit

Output

loss

aims